

MAINE-ET-LOIRE



Grand Prix associatif. « La course aux rêves » d'Humaniseo : Réaliser le rêve d'enfants malades, c'est le but d'Anne-Camille Mathe.



Grand Prix entrepreneurial. Narrovita : Alexandre Hedin propose un service de biographe aux seniors. L'idée ? Conserver une trace écrite de sa vie.



Grand Prix start-up. Clément Reveillé produit des salades avec leur système racinaire « pour augmenter leur durée de vie dans les étalages. »

Les jeunes pousses prennent la lumière

Pour sa 15^e édition, le Prix de l'initiative du Crédit agricole a honoré onze start-up et autres projets étudiants.

EN PARTENARIAT AVEC **Le Courrier de l'Ouest**

LE ZOOM

Des nouvelles des anciens

Invités en marge de la cérémonie, deux révélations de la session 2018 sont venues décrypter l'apport d'une telle récompense dans leur démarche. Tour à tour, Mathilde Blanchard (Sibylline Escapade) et Matthieu Carpentier (HopTime/Aptimiz) ont expliqué le déroulement de l'année écoulée et surtout où en étaient leurs différents projets. « En termes de ressources humaines, le Prix de l'initiative m'a permis de déclencher un premier poste », détaille Mathilde Blanchard dont le concept est de créer des séjours surprises et « sortis des sentiers battus, tout au long de l'année », tant pour les particuliers que les professionnels. « Nous avons également pu nous équiper en matériel, relance la jeune entrepreneuse. Maintenant, nous voulons continuer de grandir et aller au-delà de la région. » De son côté, Matthieu Carpentier, à l'origine de l'application « Aptimiz » qui aide les agriculteurs à optimiser et à estimer leur temps de travail, a pu « tester l'appi sur le terrain et aller plus loin dans le développement » grâce au Prix de l'initiative. Il ajoute : « Actuellement, nous finalisons la phase de test en vue d'une commercialisation en mai et, ensuite, d'une rentabilisation. » L'étudiant de l'École supérieure d'agriculture d'Angers indique également avoir déjà reçu « des pré-commandes d'exploitants ».



Mathilde Blanchard.



Angers, jeudi dernier. Les lauréats et le jury du Prix de l'initiative Crédit agricole 2019. Photos Crédit agricole

Michaël KŁAWINSKI
redac.angers@courrier-ouest.com

Tous, à leur manière, visent l'excellence. Tous veulent amener leur pierre à l'édifice. Par l'innovation, grâce à une solution d'avenir ou tout simplement en soutenant une cause qui leur tient à cœur. Jeudi dernier, dans les locaux du Crédit agricole d'Angers, jeunes entrepreneurs et étudiants en passe de le devenir se sont succédé devant le jury du Prix de l'initiative, avec conviction, passion mais aussi beaucoup de détermination pour défendre leur dossier et figurer au palmarès 2019 de l'événement. Originaires de Maine-et-Loire, de Sarthe ou de Mayenne, les candidats avaient tous en commun cette ingéniosité débordante dont ont découlé des projets divers et variés. « L'occasion pour la caisse régionale Anjou-Maine d'accompagner et d'encourager cet esprit d'initiative », déclarait en préambule de la cérémonie, Jean-Michel Battaglini, directeur de la délégation Maine-et-Loire du Crédit agricole. À la clé pour les heureux élus, un coup de pouce financier offert par la banque sou-

cieuse de « participer à la vie du territoire. » Et le territoire regorge de talents. Les délibérations du jury ont parfois frisé le casse-tête face à telle profusion. Bon nombre de dossiers se sont démarqués par leur volonté de changer les mentalités.

Des réponses aux problèmes actuels

À leur échelle, par de petits gestes. Rien d'utopique. Sans non plus culpabiliser les masses. Le discours se voulant toujours positif. À l'image de « Sookies » (prix Espoir) ou du duo « Les pieds dans l'eau » (Grand Prix start-up) très concernés par le gaspillage alimentaire. « Mon projet est d'ouvrir un café anti-gaspillage au Mans, le mois prochain, éclaire Alix Meftahi à la tête de « Sookies ». Nous récupérons le pain invendu pour en faire de savoureux cookies. Nous réalisons aussi des smoothies avec des fruits et légumes non-calibrés pour la grande distribution. On veut que nos produits soient gourmands et cela fonctionne, car nos clients reviennent. » Envieux de toucher un public plus large, l'entreprise s'est insérée dans

le circuit de la restauration scolaire. « Un bon support pédagogique avec les enfants », poursuit Alix Meftahi qui partage cette trame avec « Potagivré » (Prix coup de cœur), confecteur de glaces... aux légumes pour inciter et habituer les enfants à en manger. « L'apport nutritif de nos glaces équivaut à un gratin de légumes », abonde Ludivine Chapeau (ESA) l'un des cerveaux du programme. « On vise les grandes surfaces. » Un cap déjà franchi par « Les pieds dans l'eau » et ses salades cultivées hors sol avec leur système racinaire. « Nous produisons 1 000 salades par semaine pour les supermarchés, témoigne l'instigateur du projet Clément Reveillé. Il faut savoir que la grande distribution jette en moyenne 30 % de ses salades... » Une statistique choc applicable à la production alimentaire globale. Outre nos modes de consommation, d'autres thèmes majeurs ont été abordés comme l'humanitaire. « Edia » et « TSF Mission Guatemala » (tous les deux Prix coup de cœur) ont décidé de s'investir à leur façon, avec les compétences de chacun, dans cette mission. Ainsi, les géomètres en

herbe de l'ESGT du Mans se rendent au Guatemala pour aider à la mise en place du cadastre et étudier la topographie locale pour dépoussiérer le réseau d'eau potable. Quant à Edia, l'équipe d'étudiants de l'ISTOM présente autour de Mathilde Gorza souhaite « mener une mission de lutte contre la malnutrition à Madagascar pour connaître les habitudes des populations et valoriser certaines espèces alimentaires locales. » Plus que de simples dessins, la nouvelle génération prône un engagement réel.

17 000

C'EST LE MONTANT TOTAL, EN EUROS, DE LA DOTATION DU CRÉDIT AGRICOLE

La somme est répartie sur les onze projets récompensés. Dans le détail, 4 000 euros sont investis dans le Grand Prix start-up, 3 000 dans le Grand Prix entrepreneurial, 2 000 dans le Grand Prix associatif. Les 8 000 euros restants de la cagnotte sont dévolus aux quatre Prix coup de cœur et aux quatre Prix espoir à hauteur de 1 000 euros chacun.

ESPOIRS

Sur une note plus légère

Frédéric Passedoit, par exemple, co-fondateur de « Max'sens Innovations » (prix Espoir) propose, depuis novembre 2017, un programme de réalité virtuelle destiné à faciliter la prise de parole en public. « Beaucoup de personnes ont du mal à s'exprimer lors de discours, d'entretiens d'embauche ou de présentations face à un client, concède-t-il. Notre but est donc de les aider à être plus à l'aise dans ce type d'exercice. »

Autre primé : « Simply Restau » (prix Espoir), une application dédiée à la traduction des menus de restaurants pour les touristes étrangers. « Nous allons fonctionner avec les syndicats de restauration pour toucher un maximum d'établissements », anticipe l'un des développeurs, Clément Sébillot.

L'accès à la culture, les Lavallois d'« Artify » (prix Espoir) en ont fait leur cheval de bataille. En s'appuyant sur leur artothèque numérisée, Christophe Roux et son équipe désirent « mettre la technologie au service de l'art et amener l'art de manière numérique chez nos clients (particuliers et entreprises). En 2D pour les peintures, en 3D pour les sculptures. » Au cours de la soirée, nos amis les bêtes ont également eu leur quart d'heure de gloire à travers les dessins de Charlotte Boelle (ESA) et son « collier Nelson » (prix Coup de cœur). Une marque de colliers pour chiens en forme de col de chemise fabriqués 100 % made in France.



Christophe Roux primé pour « Artify ».

PRIX DE L'INITIATIVE
CRÉDIT AGRICOLE, SPONSOR DE VOS IDÉES

ICI NOUS SOUTENONS les PROJETS INNOVANTS

17 000€ de Prix !
En 2020 pourquoi pas vous ?

Caisse régionale de Crédit Agricole Mutuel de l'Anjou et du Maine, société coopérative à capital variable agréée en tant qu'établissement de crédit - 414 993 998 RCS LE MANS. Société de courtage d'assurances immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 023 736. Siège social situé 77 avenue Olivier Messiaen, 72083 Le Mans Cedex 9 - 03/2019.

Découvrez les lauréats 2019 et plus d'infos sur : prix-initiative.fr

→ Le concours du Prix de l'Initiative s'adresse aux étudiants des grandes écoles et universités présentes sur notre territoire. Il valorise les projets entrepreneuriaux et associatifs avec un soupçon d'esprit d'initiative, d'originalité, de créativité et de réalisme.

→ Depuis 2017, nous proposons une catégorie Start-Up avec pour objectif de faire émerger des projets de création d'entreprises innovantes en récompensant les plus prometteurs.

→ Le Fonds de Dotation Actions Mutualistes du Crédit Agricole est financeur du concours. Il souhaite aider et accompagner les porteurs de projets.